



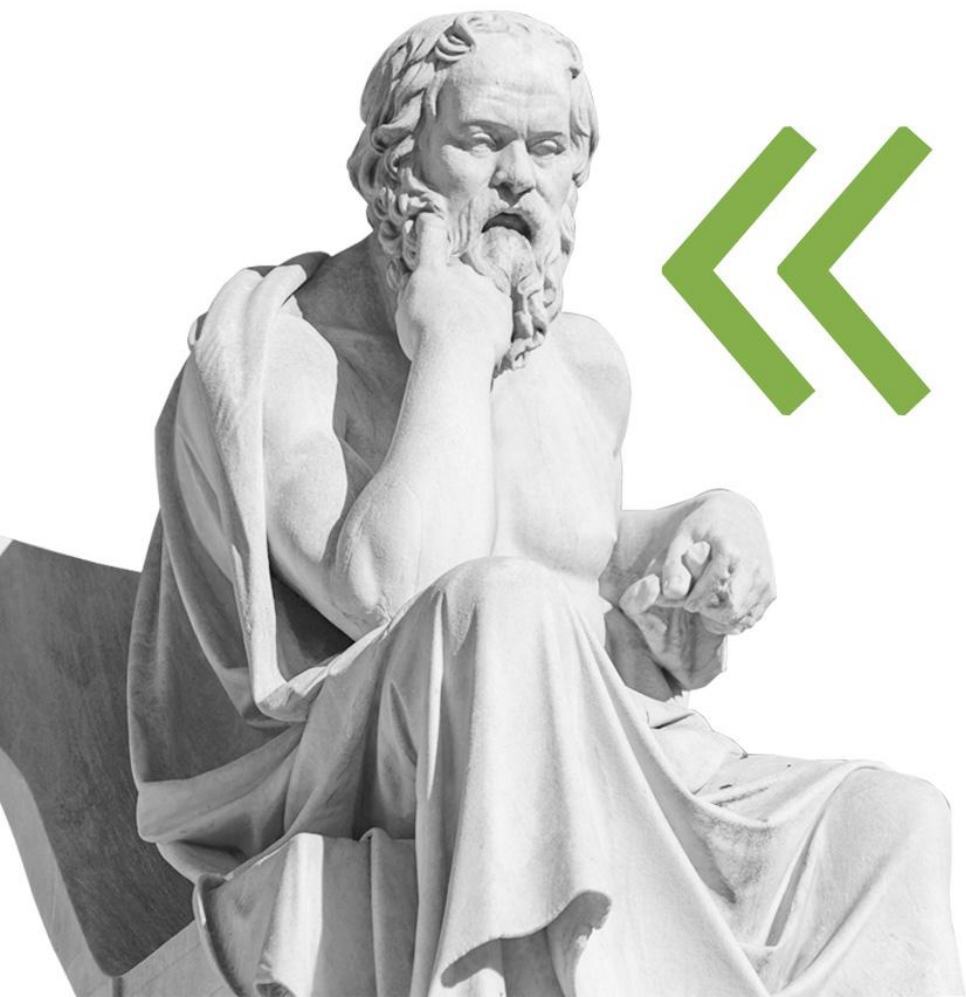
ПРАВДА

Коммуникационное агентство

**МУЛЬТИМЕДИА
МАРКЕТИНГ
РЕКЛАМА**

Санкт-Петербург
daetopravda.ru

НАША ФИЛОСОФИЯ



Сначала бизнес - потом философия

Наша цель - подобрать максимально эффективное решение для клиента.

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ



- ВЫВОД БРЕНДА НА РЫНОК
- УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ И PR
- СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
- МУЛЬТИМЕДИА И ДИЗАЙН

Анализируем рынок, продумываем стратегию, создаем концепцию и воплощаем ее в жизнь.



КЕЙСЫ

Лидер e-commerce рынка «ЮЛМАРТ»

Ведение социальных сетей компании «Юлмарт». Создание и реализация креативной стратегии.



Инструменты: SMM, SERM



Юлмарт ulmart.ru
28 янв 2017 в 21:02

Тем, кто ищет альтернативу популярным брендам, предлагаем обратиться к Xiaomi, которые по производительности не уступают флагманским смартфонам

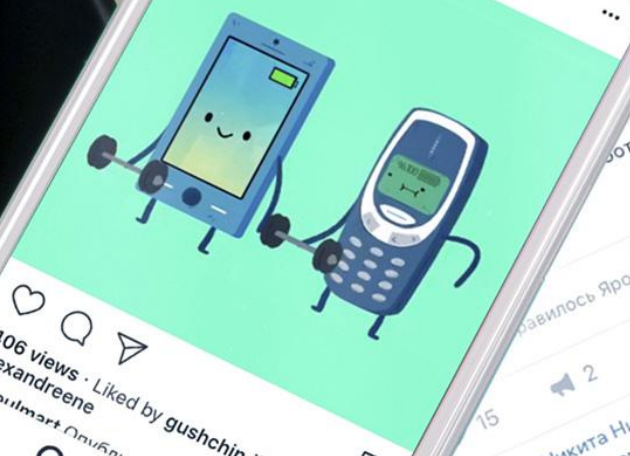
<https://goo.gl/UD3Rnm>
#gadget@i_love_ulmart #Юлмарт



14:22

iloveulmart

55%



406 views · Liked by gushchin.ilya and alexandreine

iloveulmart Опубликован по пути

samsung на публике покажусь?

отношение цены и качества

развились Ярославу и ещё 14 людям

2

Никита Николаев

10K



Результаты:

+12 000

подписчиков за полгода

+143%

активность пользователей

в 10 раз

сократилось время ожидания ответа

- Создание текстового и графического контента.
- Оформление сообществ, создание руководств по оформлению.
- Разработка и проведение конкурсов и иных активностей в социальных сетях.
- Проведение кампаний по таргетированной рекламе.
- Мероприятия по стимулированию сбыта.
- Вовлечение аудитории в коммуникации бренда.
- Взаимодействие с аудиториями брендов конкурентов.





Фонд имущества Санкт-Петербурга

Управление репутацией и PR-сопровождение Фонда Имущества Санкт-Петербурга.



Инструменты: SMM, Public Relations, Government Relations, событийный маркетинг, исследования

Хостелам ищут место

02.05.2017 Владимир Сергачев
Рубрика Город



ФОТО Дмитрия СОКОЛОВА

В 2017 году Фонд имущества Санкт-Петербурга намерен выставить на продажу не менее 150 нежилых помещений с целью реализации в них проектов по созданию хостелов и мини-гостиниц. Об этом на тематическом «круглом столе» сообщил заместитель генерального директора ведомства Илья Жинкин.

Каждый день свежий pdf-номер газеты в Вашей почте

Бесплатно

ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ

Свежие материалы Город

Городская хроника
13 октября 2017

Сегодня в выпуске:
Льготники выбрали деньги...
Колпино новое, свалка старая...
По Карповке не проехать...
И другие новости.

13 ОКТЯБРЯ, ПЯТНИЦА

КАРТотеКА БАНКРОТСТВА КОНФЕРЕНЦИИ ПОДПИСАТЬСЯ

Коммерсант.ru

Санкт-Петербург

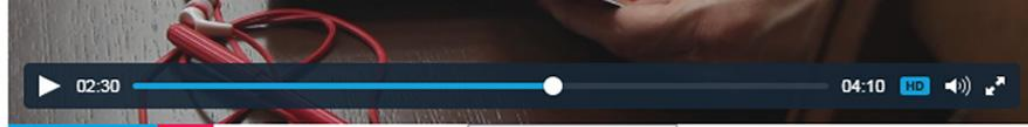
СТРАНА МИР ЭКОНОМИКА БИЗНЕС ФИНАНСЫ НЕДВИЖИМОСТЬ КУЛЬТУРА СПОРТ HI-TECH АВТО СТИЛЬ

коротко

12.04.2017, 15:40

Смольный выставит на торги 150-200 помещений под хостелы

В текущем году Фонд имущества Санкт-Петербурга планирует выставить на торги не менее 150 нежилых помещений с целью реализации в них проектов по созданию хостелов и мини-гостиниц.



Фонд имущества хочет запустить в Петербурге "Аренду за 1 рубль"

Мне нравится +1 Нравится 0 Tweet G+

Чиновники из Петербурга ходят перенять перспективный московский опыт.

В Петербурге может появиться аналог московского проекта аренды государственного имущества "Аренда за 1 рубль". Об этом журналистам рассказал генеральный директор Фонда имущества Санкт-Петербурга Денис Мартюшев в рамках тематического круглого стола. Как стало известно Piter.TV, чиновники активно изучают опыт столицы, где инвесторы получают серьезные финансовые льготы за помощь в реставрации объектов культурного

Деловой ПЕТЕРБУРГ

ещё

Фонд имущества предлагает хостелерам покупать аварийные квартиры и подвалы

Фонд имущества готов приоритетно рассмотреть заявки на аренду или выкуп аварийных квартир от хостелеров. На торги, как правило, каждый месяц выставляют 20-30 квартир, где можно организовать хостелы.

Генеральный директор петербургского [Фонда имущества Денис Мартюшев](#) пообещал, что обращения от хостелеров, которые хотят купить или арендовать аварийные квартиры и подвалы, будут иметь приоритет перед

Новости дня

11:23 Верховный суд запретил судам скрывать имена фигурантов дел

11:21 "Синема парк" и "Формула кино" вернули "Матильду" в прокат после "активной работы" полиции

11:06 Афиша на 14-15 октября: главные фестивали, выставки, спектакли и кинопремьеры

11:01 Что не так с Харви

Конкурс начинается 17 апреля.



Расскажи
историю
дома и
получи
Yotaphone
конкурс



Регламент конкурса История дома.pdf
155 Кб



Нравится 214



Поделиться 73

Ещё ▾

Результаты:

охват публикаций свыше

27 000 000

уникальных
пользователей по данным
Медиалогии

более

21 000

обхват конкурса в
социальных сетях



60 глубинных интервью в рамках исследования



Свыше **100** положительных публикаций за 3 месяца



Организация круглых столов и других мероприятий под ключ



Организация радиоэфиров на business.fm



Застройщик Glorax Development

Разработка и реализация коммуникационной стратегии компании для повышения лояльности к новому застройщику на петербургском рынке.



GLORAX
DEVELOPMENT

Инструменты: SMM, Public Relations, мультимедиа, web-разработка

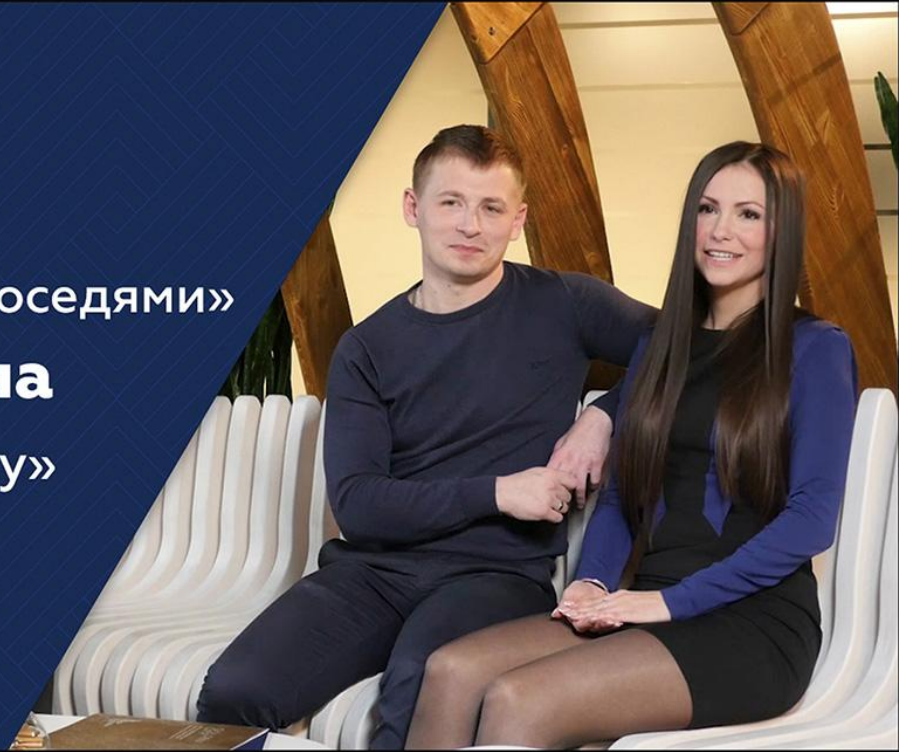
ПРОИЗВОДСТВО ВИДЕО
И ГРАФИЧЕСКОГО
КОНТЕНТА



«Как мы стали соседями»

Иван и Ирина

ЖК «Golden City»



#Glorax #Цвета #Дизайн



♥ Нравится 273 💬 Комментировать 93 👁 47K

Гость программы: директор департамента маркетинга и рекламы компании «Glorax Development» Вартан Погосян.



Термин «комфорт-класс» появился на российском рынке недвижимости примерно десять лет назад. Тем не менее, девелоперы до сих пор не смогли прийти к общепринятой классификации жилья. О том, какие критерии должны лежать в основе понимания «комфорт-класса», и чем петербургский подход отличается от московского, в интервью моего коллеги Максима Морозова с директором департамента маркетинга и рекламы компании «Glorax Development» Вартаном Погосяном.

СОЗДАНИЕ
КОРПОРАТИВНОГО
ВЕБ-САЙТА



О ПРОЕКТЕ

РАСПОЛОЖЕНИЕ

ВЫБОР КВАРТИР

ГАЛЕРЕЯ

ДИНАМИКА СТРОИТЕЛЬСТВА

ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР

УСЛОВИЯ ПОКУПКИ

ДОКУМЕНТЫ

НОВОСТИ

КОНТАКТЫ

СЕМЬЯ

СПОРТ

ПРИРОДА

СЧАСТЬЕ

ОЛИМПЬИНСКИЕ
ПРАВИЛА
ЖИЗНИ



Посмотреть все

ОЛИМП

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

(495) 150 35 35



Результаты:

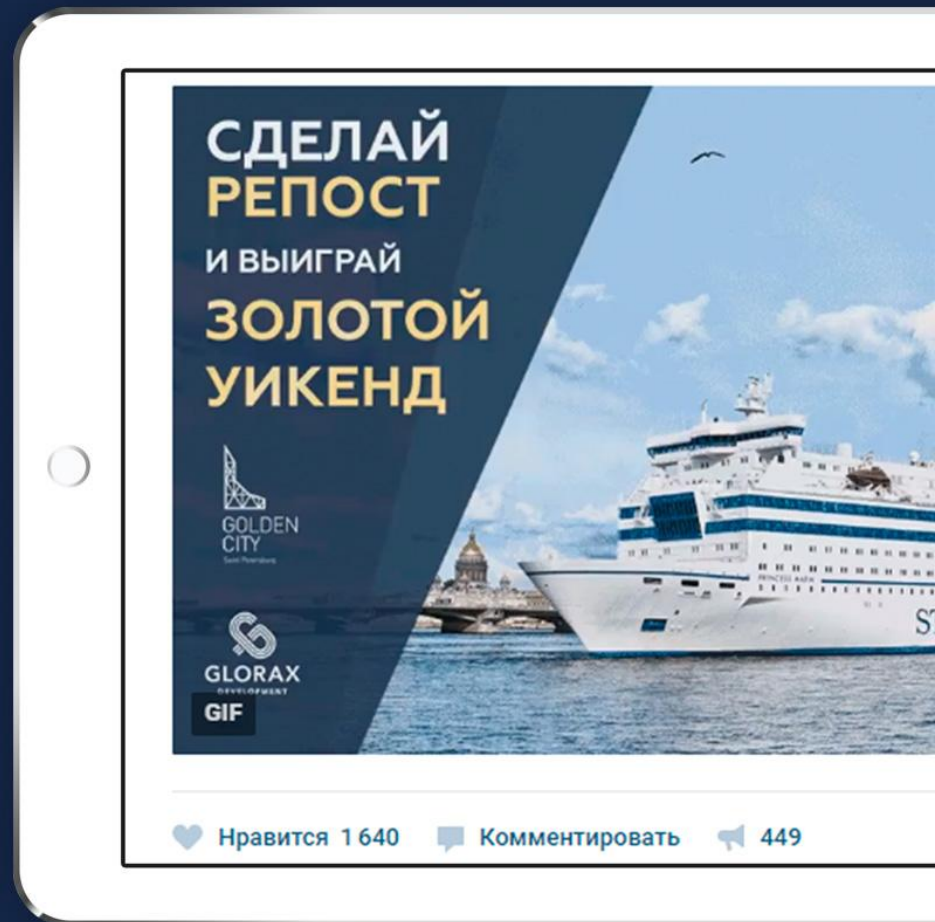
Производство имиджевого видеоконтента и анимационных роликов. Съёмки, 2D и 3D графика

Разработка контент-политики социальных сетей

Проведение креативных конкурсов в социальных сетях с целевым охватом >125 000

Разработка веб-сайта жилого комплекса

Взаимодействие с дольщиками в социальных сетях и на сервисах отзывов



Ребрендинг ГОРЭЛЕКТРОТРАНС

Разработка новой стратегии позиционирования и фирменного стиля для крупнейшего государственного предприятия Санкт-Петербурга, обеспечивающего наземные перевозки электрическим транспортом: трамваи, троллейбусы.



ГЭТ
Электротранспорт
Санкт-Петербурга

Инструменты: Брендинг, исследования, web-разработка.

СОЗДАНИЕ
КОРПОРАТИВНОГО
ВЕБ-САЙТА



Всем по пути



[О предприятии](#) [Пассажирам](#) [Работа и обучение](#) [Сотрудникам](#) [Пресс-служба](#) [Закупки](#) [Контакты](#)

40 Светлановский пр. -
М «Старая Деревня»

Испытания троллейбуса с автономным ходом

[Карта маршрутов](#)

[Написать нам письмо](#)

[Часто задаваемые
вопросы](#)

Изменения маршрутов

03
июля
2015

» В связи с аварийными работами в зоне трамвайных путей на
улице Савушкина 4 июля 2015 года с 10:00 до 16:00

Новости Горэлектротранса

08 июля 2015

[Водители трамвая Анатолий и Яна
Даниловы: Семейной паре в нашем деле
работается очень весело](#)





РАЗРАБОТКА НОВЫХ
 ПИКТОГРАММ ДЛЯ
 ИНФОРМАЦИИ
 В САЛОНАХ ПОДВИЖНОГО
 СОСТАВА





 ГЭТ
Электротранспорт
Санкт-Петербурга

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИЙ
ОКРАСКИ
ОБЩЕСТВЕННОГО
ТРАНСПОРТА

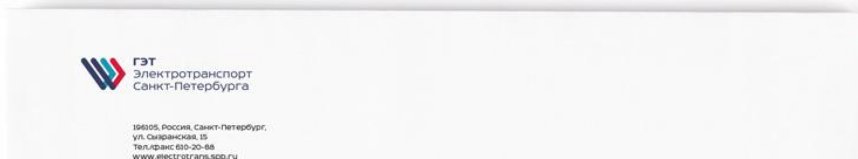
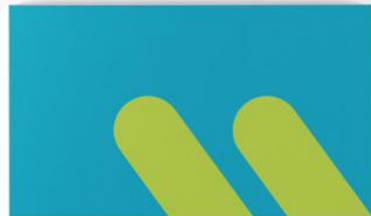
Результаты:

2 новых корпоративных интернет-ресурса

20 концепций современной окраски подвижного состава

200 графических элементов в новой стилистике бренда

600 опрошенных респондентов в рамках исследования общественного мнения



My Name Is Club

Разработка и реализация рекламной кампании открытия клуба My Name Is. Арт-программа заведения ориентирована на техно-музыку с постоянными привозами западных артистов. Вместимость заведения - 800 человек.



Инструменты: SMM, Public Relations, ATL, BTL



Результаты:



Четыре мероприятия-открытия достигли посещаемости более 1000 человек на каждое;



Увеличение числа подписчиков Instagram и VK.com до 1500 и 5000 реальных пользователей соответственно, еще до официального открытия клуба;



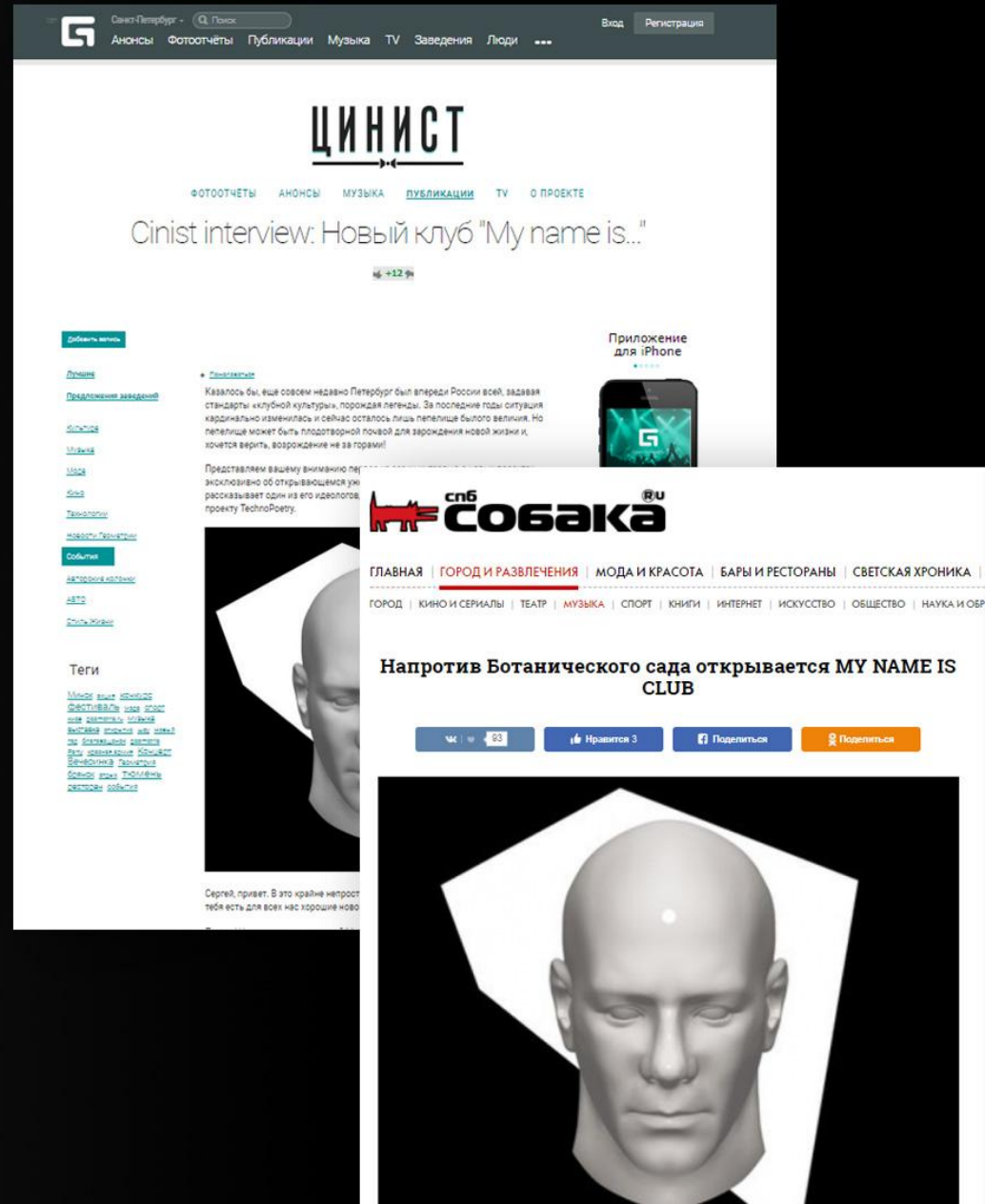
57 публикаций в интернет-СМИ и социальных сетях с анонсами открытия;



8000 постеров с символикой клуба расклеенных по городу. Распространено 10 000 единиц флаеров



20 магазинов и иных партнеров клуба



Аудио-маркетинг для Zarina и Love Republic

Задача

Создание музыки для брендов Zarina и Love Republic: аудио-концепция показов, подбор музыки для телевизионной рекламы, юридические процессы по приобретению и согласованию авторских прав.

Инструменты

Мультимедиа

Результаты

- Подбор музыкальных композиций для ТВ-рекламы
- Написание авторской музыки
- Создание музыкальных компиляций для магазинов
- Изготовление аудио-рекламы
- Написание компиляций для крупных показов: Mercedes Fashion Week и др.

ZARINA & Natalia Vodiana
4 547 просмотров

Naomi for LOVE REPUBLIC
5 435 просмотров

ZARINA
Наталья Водянова
Mini ME
МАМЫ И ДОЧКИ
ТАК МНОГО ОБЩЕГО
www.zarina.ru
1 294 просмотра

Разработка стратегии продвижения корпоративной пенсионной программы JT

Задача

Разработка общей стратегии коммуникации, презентации, а также видеоролика. Разработка дизайн-макетов всех визуальных инструментов коммуникации, такие как: стенды, плакаты, роллапы, листовки, брендированные футболки с последующей печатью. Организация BTL-мероприятия с раздаточным материалом. Разработка деловой документации и информационных буклетов для дальнейшего использования внутри компании.

Инструменты

Брендинг, мультимедиа, BTL

Показатели

Более 85% сотрудников присоединились к участию в корпоративной пенсионной программе



Information above concerns
PENSION PROGRAM

TURBO

Управляй своим будущим



Управляй своим будущим

Накопить на пенсию с Компанией стало ещё проще!

Начиная с 1 января 2016 года сотрудники, пенсионный возраст которых наступает через 10 лет и раньше, имеют уникальный шанс увеличить свои пенсионные накопления.

Теперь максимально возможный дополнительный взнос Компании для них увеличивается с 4% до 8%*.

* при условии перечисления добровольных взносов



ТВОЕ БУДУЩЕЕ

Корпоративная пенсионная программа



TURBO

Накопить на пенсию с Компанией стало ещё проще!

Начиная с 1 января 2016 года сотрудники, пенсионный возраст которых наступает через 10 лет и раньше, имеют уникальный шанс увеличить свои пенсионные накопления.

Теперь максимально возможный дополнительный взнос Компании для них увеличивается с 4% до 8%*.

* при условии перечисления добровольных взносов

	Текущая пенсионная программа	TURBO
Корпоративные взносы Компании	4%	4%
Добровольные взносы сотрудника		
Дополнительные взносы Компании		



Управляй своим будущим

Накопить на пенсию с Компанией стало ещё проще!

Начиная с 1 января 2016 года сотрудники, пенсионный возраст которых наступает через 10 лет и раньше, имеют уникальный шанс увеличить свои пенсионные накопления.

Теперь максимально возможный дополнительный взнос Компании для них увеличивается с 4% до 8%*.

* при условии перечисления добровольных взносов

	Текущая пенсионная программа	TURBO
Корпоративные взносы Компании	4%	4%
Добровольные взносы сотрудника	1% - 20%	
Дополнительные взносы Компании	1:1 (до 4%) для всех сотрудников	

ТВОЕ БУДУЩЕЕ
Корпоративная пенсионная программа



Information above concerns PENSION PROGRAM



TURBO

Управляй своим будущим

Накопить на пенсию с Компанией стало ещё проще!

Начиная с 1 января 2016 года сотрудники, пенсионный возраст которых наступает через 10 лет и раньше, имеют уникальный шанс увеличить свои пенсионные накопления.

Теперь максимально возможный дополнительный взнос Компании для них увеличивается с 4% до 8%*.

* при условии перечисления добровольных взносов

ТВОЕ БУДУЩЕЕ
Корпоративная пенсионная программа



Управляй своим
будущим

Накопить на пенсию с Компанией стало ещё проще!

Начиная с 1 января 2016 года сотрудники, пенсионный возраст которых наступает через 10 лет и раньше, имеют уникальный шанс увеличить свои пенсионные накопления.

Теперь максимально возможный дополнительный взнос Компании для них увеличивается с 4% до 8%*.

** при условии перечисления добровольных взносов*

	Текущая пенсионная программа	TURBO
Корпоративные взносы Компании	4%	4%
Добровольные взносы сотрудника	1% - 20%	1% - 20%
Дополнительные взносы Компании	1:1 (до 4%) для всех сотрудников	1:1 (до 4%) для сотрудников, которым более 10 лет до наступления пенсионного возраста 1:1 (до 8%) для сотрудников, которым 10 и менее лет до наступления пенсионного возраста

 **ТВОЕ БУДУЩЕЕ**
Пенсионные накопления сотрудников

TURBO

НАМ ДОВЕРЯЮТ

ТРАСТ⁰ | Банк

ЖТІ

WARGAMING.NET
LET'S BATTLE

Ю
ULMART.RU

ZARINA



Ростелеком

ГЭТ
Электротранспорт
Санкт-Петербурга

ro-bo.ru
магазин будущего

iQube

I INVEST IN SPB

Нева трейд

GLORAX
DEVELOPMENT



BIG
FILTER

LOVE REPUBLIC



MY NAME IS

ЕЩЕ БОЛЬШЕ ИНТЕРЕСНЫХ ПРОЕКТОВ НА САЙТЕ
DAETOPRAVDA.RU

ПРАВДА В ЦИФРАХ

>5

больше 5 лет
на рынке

80%

повторных обращений
довольных клиентов

>100

реализованных
проектов

216кг

кофе выпито
за последние 5 лет

ПРАВДА НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ

info@daetopravda.ru
+78129821137