

PRAVDA
marketing agency

PRAVDA

**маркетинг
и digital-реклама**

10 лет

помогаем федеральным брендам достигать бизнес-показателей

Нам доверяют:



Мы — официальные партнёры:



НАПРАВЛЕНИЯ

Мы в цифрах выясняем, как покупают ваши клиенты и на что они реагируют. Находим скрытые зависимости и тенденции. Определяем ниши и инструменты для развития вашего бренда



Исследования и стратегии

Выясняем, почему покупают у вас или вашего конкурента. Делаем стратегии по выводу бренда на рынок.



Брендинг

На основе цифр и данных создаем сильные бренды, которые остаются в умах и сердцах.



SMM & Digital

Продвигаем продукты в социальных сетях. Цифровизация, сквозная аналитика, работа с данными в глубинных срезах.



PR/GR

Следим за вашей репутацией. Корректируем инфополе и медиапространство. Противодействуем “Black PR”.

Кейсы

РЕБРЕНДИНГ ИТАЛЬЯНСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ TREVISAN



since 1963

Задача:

подготовить итальянскую промышленную компанию GT Trevisan к экспансии на российском рынке. Для этого был проведен ребрендинг компании и сформированы коммуникационная и медиа-стратегия.

О Клиенте:

GT Trevisan — мировой лидер машиностроительной отрасли. Станки компании являются одними из самых мощных на рынке.



Исследования



Стратегии



Брендинг

S.P.E.C.I.A
AWARDS
3 место

ГОНОЧНЫЕ

*Образ станков специально изменен, чтобы подчеркнуть фирменные полосы



СТАНКИ



КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ



КОММУНИКАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ #ТВОЙЧЕКАП

ТВОЙ УСПЕХ ТВОЕ ТЕЛО # *твой* ЧЕКАП



Стратегии



Брендинг



SMM&Digital



PR

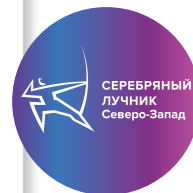
#ТВОЙ ЧЕКАП

Задача:

- увеличить на 15% объем и осведомленность людей, которые проходят ежегодные обследования;
- провести охватные акции с привлечением звезд федерального и регионального охвата.

О Клиенте:

ГЦМП — Городской Центр Медицинской Профилактики разрабатывает программы укрепления и сбережения здоровья жителей Санкт-Петербурга. #ТВОЙЧЕКАП — флагманский коммуникационный продукт центра.



ТОП-3
Продвижение
государственных
и общественных
программ



**ТВОЙ УСПЕХ
ТВОЕ ТЕЛО
#твой
ЧЕКАП**

Я НИКИТИНСКИЙ МАКСИМ
ВИКТОРОВИЧ - ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
И ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ,
ОСНОВАТЕЛЬ БИЗНЕС-КЛАСТЕРА
«ДЕЛО», РУКОВОДИТЕЛЬ КОМИТЕТА
ПО МОЛОДЕЖНОМУ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В ОПОРУ
РОССИИ, ИНИЦИАТОР ЦЕНТРА
ДЕЛОВЫХ СООБЩЕСТВ.

МОЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАВИСИТ ОТ
МОЕГО ЗДОРОВЬЯ, ПОЭТОМУ Я
ПРОХОЖУ ЧЕКАП.

**МОЯ ИСТОРИЯ
НА ТВОЙЧЕКАП.РФ**



**ТВОЙ УСПЕХ
ТВОЕ ТЕЛО
#твой
ЧЕКАП**

АРТЕМ СЕРГЕЕВИЧ ДЗЮБА —
РОССИЙСКИЙ ФУТБОЛИСТ,
НАПАДАЮЩИЙ ПЕТЕРБУРГСКОГО
«ЗЕНИТА» И КАПИТАН СБОРНОЙ
РОССИИ. ЗАСЛУЖЕННЫЙ МАСТЕР
СПОРТА РОССИИ. ДВУКРАТНЫЙ
ОБЛАДАТЕЛЬ КУБКА РОССИИ,
ДВУКРАТНЫЙ ОБЛАДАТЕЛЬ
СУПЕРКУБКА РОССИИ, ЧЕМПИОН
РОССИИ.

МОЙ УСПЕХ ЗАВИСИТ ОТ МОЕГО
ЗДОРОВЬЯ, ПОЭТОМУ Я ПРОХОЖУ
ЧЕКАП.

**МОЯ ИСТОРИЯ
НА ТВОЙЧЕКАП.РФ**





ТВОЙ УСПЕХ ТВОЕ ТЕЛО #твой ЧЕКАП

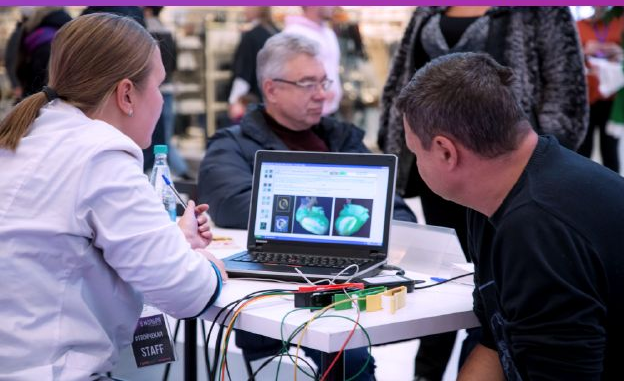
FEEL — ДИДЖЕЙ № 1
В РОССИИ, УЖЕ 6 ЛЕТ ВХОЖУ В ТОП
100 ЛУЧШИХ ДИДЖЕЕВ МИРА,
ЯВЛЯЮСЬ ОБЛАДАТЕЛЕМ ПЕРВОЙ
РЕАЛЬНОЙ ПРЕМИИ MUSICBOX
В НОМИНАЦИИ «DJ ГОДА»!

РЕЗИДЕНТ ФЕСТИВАЛЯ SENSATION
И ПРОДЮСЕР ФЕСТИВАЛЯ
ТРАНСМИССИЯ.

МОЙ УСПЕХ ЗАВИСИТ ОТ МОЕГО
ЗДОРОВЬЯ, ПОЭТОМУ Я ПРОХОЖУ
ЧЕКАП.

МОЯ ИСТОРИЯ
НА ТВОЙЧЕКАП.РФ





ОРГАНИЗАТОРЫ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЁРЫ



24

выездных мероприятий

43

публикации в СМИ

69%

желающих пройти Чекап

3 М

уникальных посетителей в СМИ по данным Медиалогии

на 23%

возросло количество записей на #твойчекап

ТВОЙ УСПЕХ ТВОЕ ТЕЛО

#твой ЧЕКАП

Я МУРАД БАХАРЧИЕВ — ЧЕМПИОН МИРА И ЕВРОПЫ ПО УШУ-САНЬДА, ЧЕМПИОН РОССИИ И ЕВРОПЫ ПО ЛО КИКБОКСИНГУ.

МОЙ УСПЕХ ЗАВИСИТ ОТ МОЕГО ЗДОРОВЬЯ, ПОЭТОМУ Я ПРОХОЖУ ЧЕКАП.

МОЯ ИСТОРИЯ НА ТВОЙЧЕКАП.РФ



ИМИДЖЕВАЯ КАМПАНИЯ ESET



Задача:

Повысить узнаваемость приложения Parental Control от ESET при помощи инфлюенсеров.

О Клиенте:

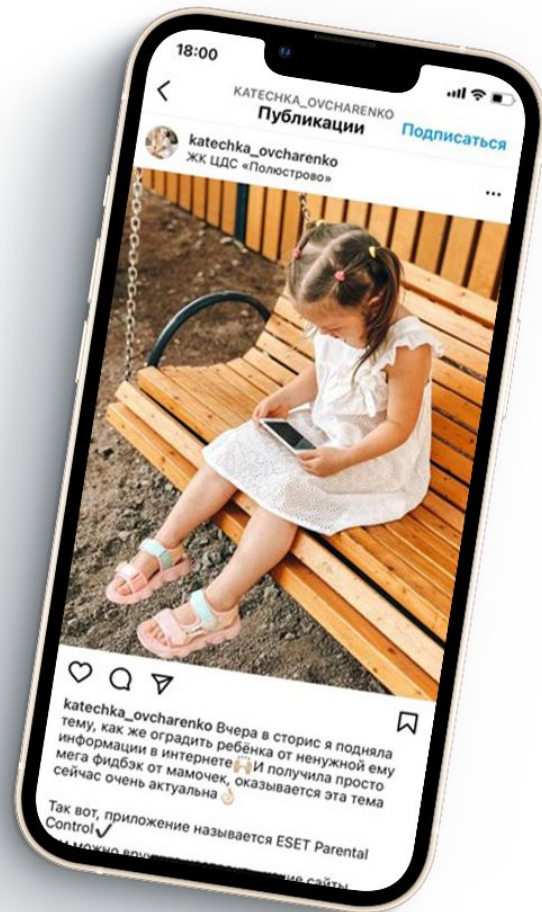
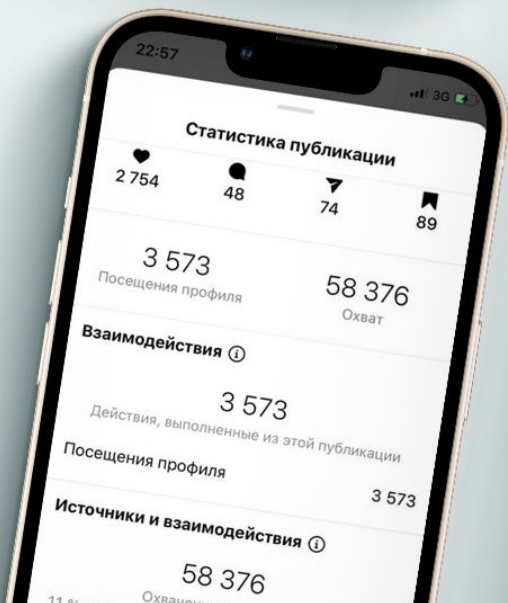
ESET NOD32 — эксперт в области защиты от киберпреступности и компьютерных угроз. Миллионы пользователей выбирают антивирусы ESET за их надежность и высокий уровень защиты.

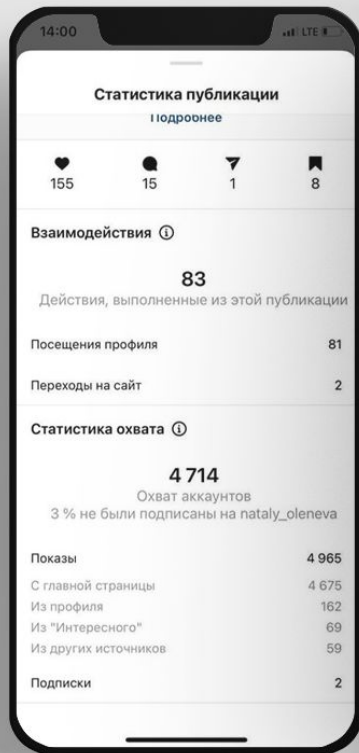


Стратегии

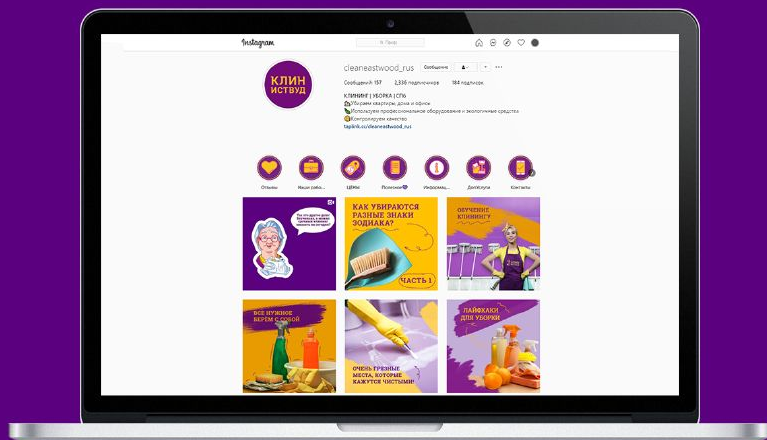


SMM&Digital





ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ ДЛЯ КЛИНИНГОВОЙ КОМПАНИИ КЛИН ИСТВУД



Задача:

- создать фирменный стиль и дизайнерский язык клининговой компании сегмента middle;
- обеспечить digital-продвижение.

О Клиенте:

Клин Иствуд — клининговая компания из Петербурга, основанная в 2019 году. За короткий срок, компания зарекомендовала себя в Петербурге, обучила более 150 сотрудников и провела более 2000 уборок жилых и коммерческих помещений.



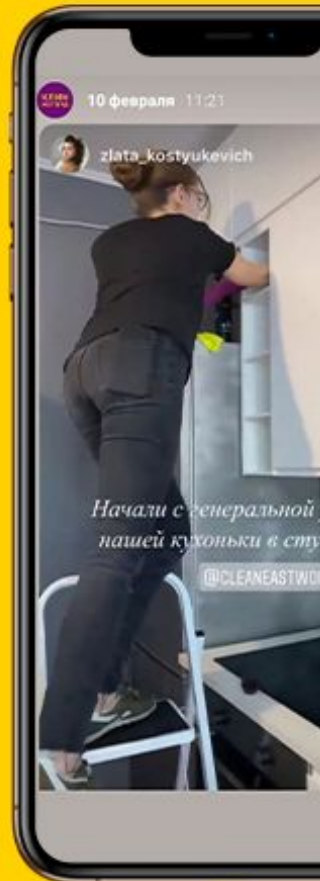
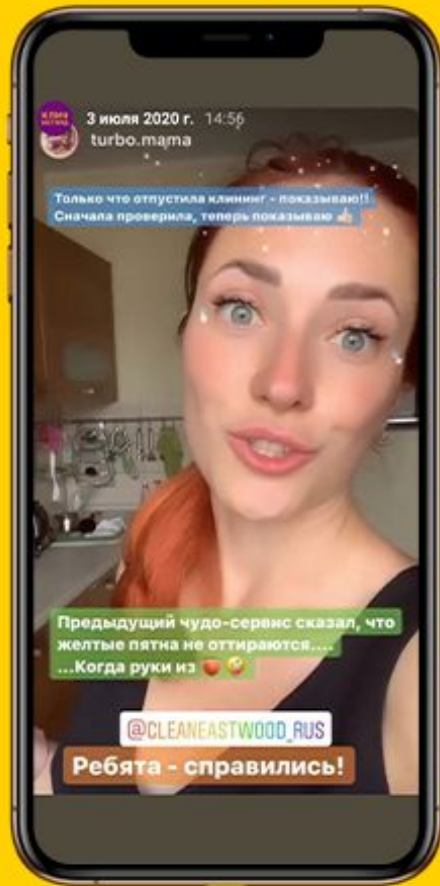
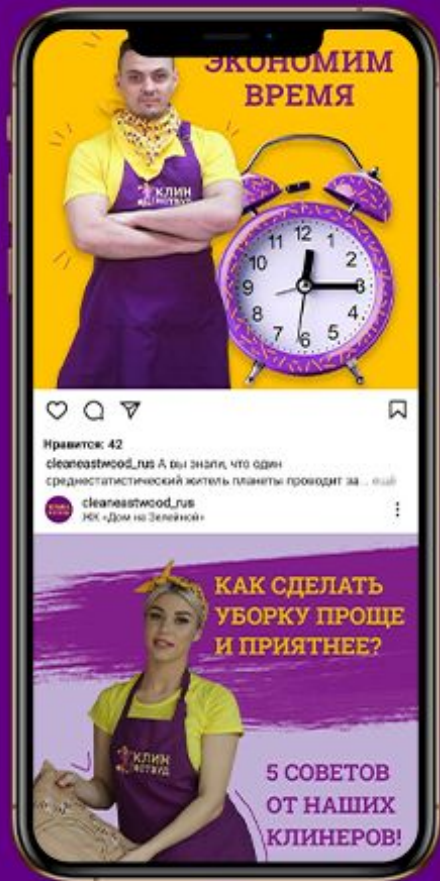
Стратегии



Брендинг



SMM&Digital





КЛИН ИСТВУД

4%

от среднего чека —
стоимость лида

8%

от среднего чека —
стоимость продажи

801

рекламная гипотеза
за год

30

блогеров



ЕВРОПЛАСТ

европласт

интерьерная лепнина

Задача:

- провести исследования рынка;
- сделать первый ребрендинг компании с 1993 года и разработать новую коммуникационную стратегию бренда;
- обеспечить pr и медиа-поддержку бренда на выставке MosBuild 2022.

О Клиенте:

Лидер рынка в производстве лепного декора, который создает уникальные возможности для потребителей и дизайнеров интерьеров обычный ремонт превратить в способ самовыражения.



Стратегии



Брендинг



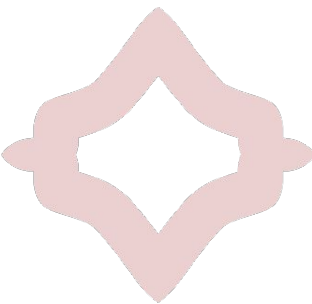
SMM&Digital





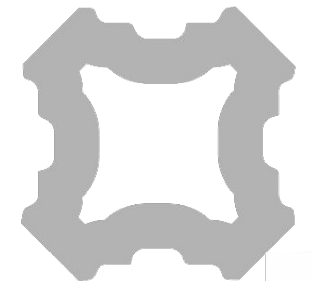
европласт
интерьерная лепнина

европласт
интерьерная лепнина



европласт
интерьерная лепнина

европласт
интерьерная лепнина



европласт
интерьерная лепнина

европласт
интерьерная лепнина



европласт
интерьерная лепнина

европласт
интерьерная лепнина





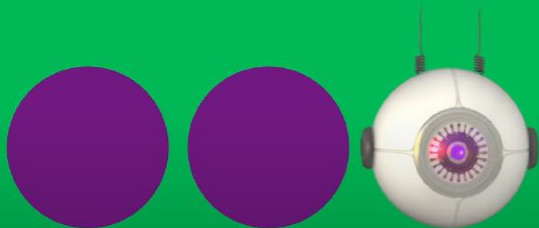




МЕГАФОН.LAB

МегаФон.LAB

#session1



Стратегии



SMM&Digital



PR



Задача:

- разработать коммуникационную кампанию и провести мероприятия, посвященные профессиям будущего.

О Клиенте:

МегаФон — национальный российский оператор цифровых возможностей, занимающий лидирующие позиции на телекоммуникационном рынке в России и мире.

МегаФон.Lab

Говорит: Pravda

Наше агентство разработало концепцию **МегаФон.LAB. Это цифровая лаборатория вне пространства и условностей**, сообщество людей, которые уже живут в будущем. В рамках запуска проекта было организовано два обучающих однодневных трека для старшеклассников и студентов. Мероприятия проходили при поддержке Правительства Санкт-Петербурга и многочисленных партнеров. Подбор спикеров, рекламу и медийную поддержку также обеспечивало агентство.

Киберспорт: как делать деньги?

Спикер: Владимир Охотин



МЕГАФОН
Начинается с тебя



Блокчейн и криптовалюта

Спикер: Антон Титов



МЕГАФОН
Начинается с тебя



Хайп, умная лента и как с ними работать VK

Спикер: Зоя Медведева



МЕГАФОН
Начинается с тебя



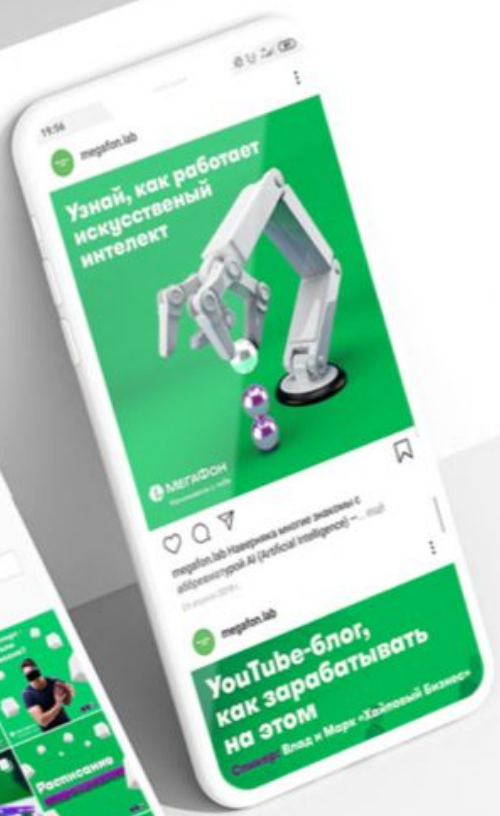
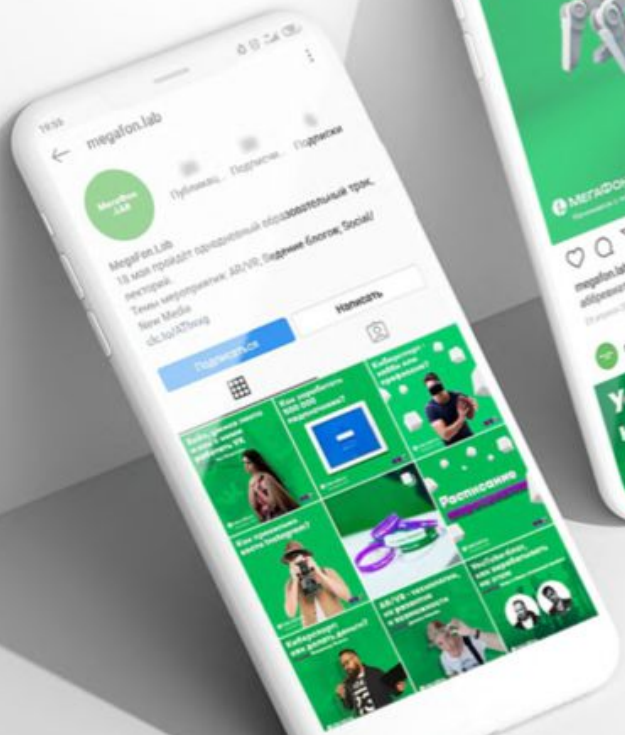
YouTube-блог, как зарабатывать на этом

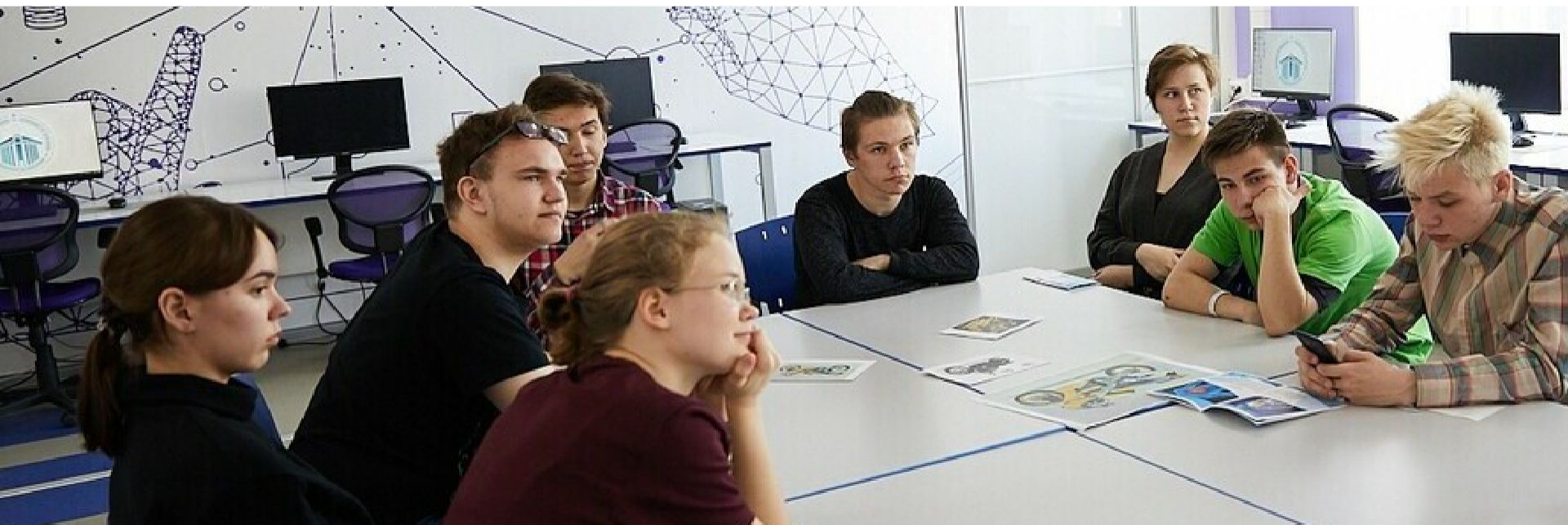
Спикер: Влад и Марк «Хайповый Бизнес»

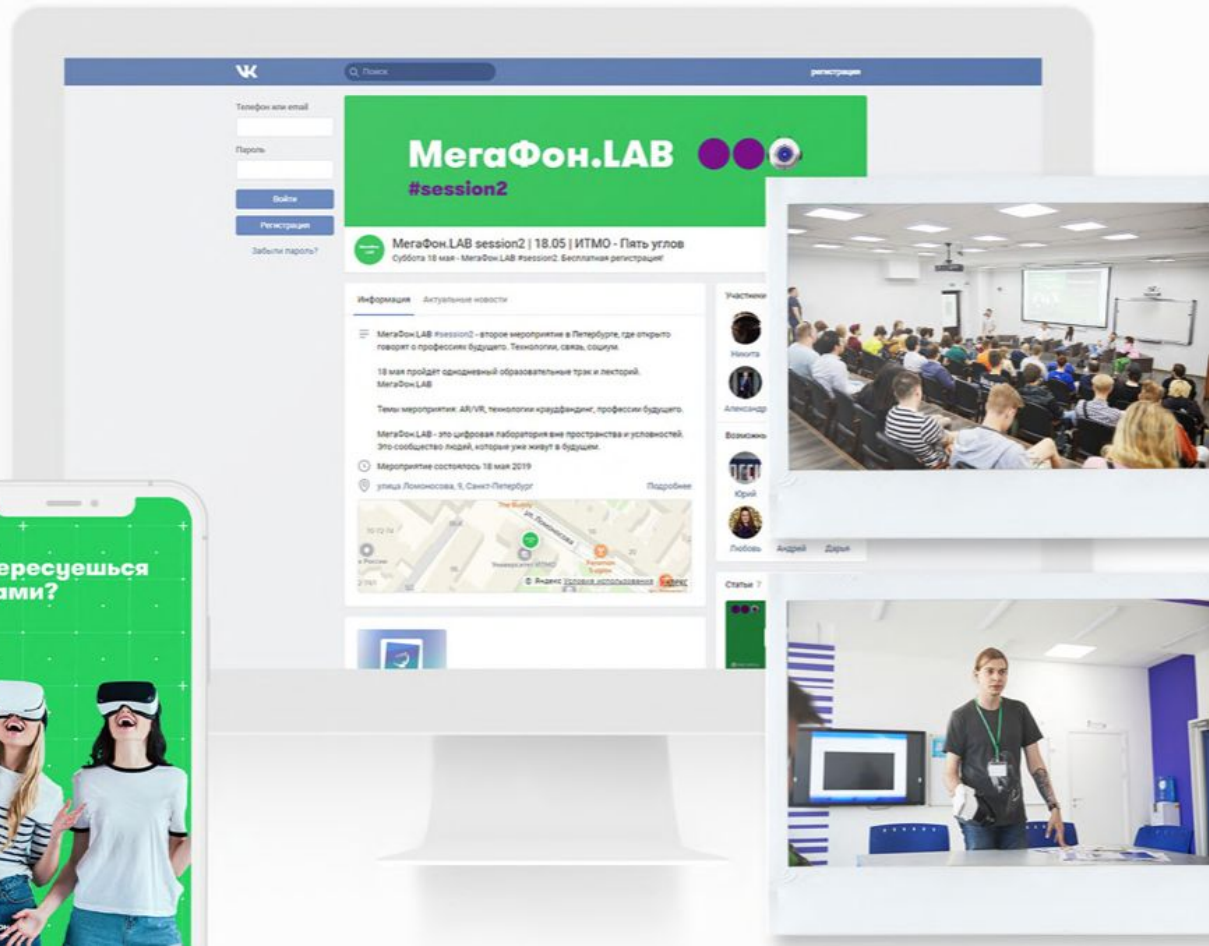
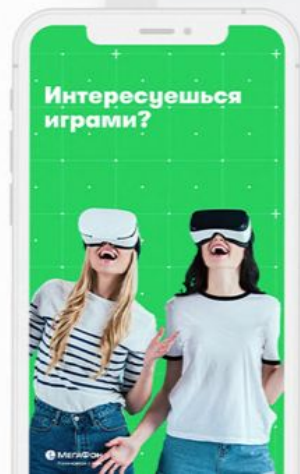


МЕГАФОН
Начинается с тебя











WARGAMING x ULMART



WARGAMING.NET



ЮЛМАРТ

Задача:

для повышения вовлеченности реализовать геймификационный проект для брендов Wargaming и Юлмарт.

О Клиенте:

«Юлмарт» — крупнейший российский онлайн-ритейлер.
Wargaming — разработчик онлайн-видеоигр, преимущественно связанных с военной историей.

Держим курс на подарки!

5 К участников

10 призов



REAL MADRID



Задача:

- обеспечить PR-поддержку открытия программы в России;
- реализовать пресс-мероприятия совместно с журналистами и представителями правительства Санкт-Петербурга

О Клиенте:

Real Madrid Clinics — международная программа королевского испанского клуба Real Madrid. В рамках программы юные футболисты со всего мира получают возможность совершенствоваться в футбольном мастерстве вместе с тренерами легендарного клуба в своих странах



PR

Clinic Saint-Petersburg 30.07-10.08 2018



На главную презентацию в Санкт-Петербурге на Невском 70 собрались представители СМИ и городской администрации.

Специальными гостями были директор направления Clinics, Real Madrid Foundation - Andrés Muntaner Borrajo, технический директор направления Clinics, Real Madrid Foundation - Pablo Gómez Revenga; генеральный директор Inusports Europe Football - Jerónimo Sánchez Talavera.



События 29 июля 2018 14:20

В Петербурге 300 детей попадут в футбольный лагерь «Реала»



Детский футбольный лагерь начнется с 30 июля. Фото: соцсети



Прислать новость



Карта скриншот: как работает программа лояльности на АЗС?
Узнайте последние новости программы лояльности «АЗС» и бизнес-карты. Что это значит для владельца бизнеса?

20.06.2017 07:02 [Дмитрий Волошин](#)

Добро пожаловать в «Реал». Мадридский клуб открыл школу юных футболистов



A promotional image featuring three men in suits standing in front of a modern building with large columns and windows at night. The man on the left has a beard and is wearing a dark brown blazer over a blue shirt. The man in the center is wearing a maroon blazer over a light purple shirt. The man on the right is wearing a dark blue blazer over a light blue shirt and a dark tie. The text is overlaid on the image.

**КОМАНДА,
КОТОРАЯ**

МЕНЯЕТ ВСЕ

PRAVDA
marketing agency

**Спасибо
за внимание!**

**+7 (812)982-11-37
info@daetopravda.ru**